

Il «mercato» secondo la Camera di Commercio

■ E' stata istituita, presso la Camera di Commercio, la Commissione per la Regolazione del mercato, per dare nuovo impulso alla realizzazione di iniziative e all'offerta di servizi tesi a favorire migliori condizioni di equilibrio contrattuale fra gli operatori del mercato. In particolare, la Commissione a) esprime pareri tecnico-giuridici in ordine alle clausole inserite nei contratti tra consumatori e professionisti, proponendo modifiche di quelle ritenute vessatorie; b) procede alla elaborazione di clausole-tipo e alla redazione di contratti-tipo; c) esercita l'azione inibitoria ai sensi dell'art. 1469 sexies del codice civile. Pertanto, chiunque vi abbia interesse



Cciao La sede di Latina

può inviare segnalazioni e proposte che la Commissione esaminerà secondo le modalità procedurali previste nel regolamento, disponibile sul sito www.camera-dicommerciolatina.it.